Proyecto de

distribución de

contenido sostenible

a través de Podcast

Documento de Análisis

* Historial de Revisión

Fecha Versión Descripción Autor Revisor

17 sept 2023

* Realizadora:

**PAULA ALEJANDRA ORTIZ HURTADO**

**Tabla de contenido**

1. Introducción

1.1. Objetivos

2. Estudio de Viabilidad

2.1. Alcance

2.2. Restricciones

3. Requerimientos

3.1. Requerimientos Funcionales

3.2. Requerimientos No Funcionales

4. Soporte y Mantenimiento

5. Plan de Trabajo

5.1. Entrega final

1. **Introducción**

En un mundo en constante evolución, la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente nunca ha sido tan crucial como lo es en la actualidad. Cada vez más personas buscan formas de informarse y participar activamente en la construcción de un futuro más verde y sostenible. Es en este contexto que nace este apasionante proyecto: la creación de una página web dedicada a un podcast de sostenibilidad.

Mi página web tiene como objetivo principal servir como un faro de conocimiento y compromiso con la causa de la sostenibilidad. Aquí, exploraremos las cuestiones más apremiantes relacionadas con el medio ambiente, la ecología, la responsabilidad social y todas las dimensiones de la sostenibilidad que impactan en nuestro mundo.

A través de mi podcast, presentaremos conversaciones enriquecedoras con expertos, activistas y líderes de pensamiento en el campo de la sostenibilidad. Abordaremos temas tan variados como la conservación de la biodiversidad, la eficiencia energética, la moda sostenible, la agricultura ecológica y muchos otros. Nuestro objetivo es educar, inspirar y motivar a nuestros oyentes a tomar medidas concretas para un futuro más sostenible.

En esta página web, no solo encontrarás episodios fascinantes de nuestro podcast, sino también recursos útiles, artículos informativos y formas de involucrarte activamente en iniciativas de sostenibilidad. Quiero ser un punto de partida para todos aquellos que deseen contribuir al cambio positivo en nuestro planeta.

Así que te invito a unirte a mi proyecto en este emocionante viaje hacia un mundo más sostenible. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un futuro más verde y equitativo para las generaciones venideras. ¡Bienvenidos a mi podcast de sostenibilidad y a esta plataforma de aprendizaje y acción!

**1.1** **Objetivos:**

El objetivo principal de este proyecto es promover la conciencia y la acción en favor de la sostenibilidad ambiental y social a través de un podcast y una página web dedicados a este tema. Los objetivos específicos incluyen:

- Educación y Concientización: Proporcionar información precisa y accesible sobre temas de sostenibilidad, ayudando a educar al público sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y promover prácticas sostenibles.

- Inspiración: Inspirar a los oyentes y visitantes de la página web a tomar medidas concretas para reducir su huella ecológica y adoptar un estilo de vida más sostenible.

- Comunidad: Fomentar la creación de una comunidad comprometida con la sostenibilidad, donde los oyentes y visitantes puedan compartir ideas, recursos y experiencias relacionadas con la sostenibilidad.

- Colaboración y Conexión: Facilitar la colaboración con expertos, organizaciones y empresas que trabajan en proyectos y soluciones sostenibles, promoviendo así un enfoque holístico de la sostenibilidad.

- Acción: Proporcionar a los oyentes y visitantes recursos prácticos y pasos accionables que puedan tomar para contribuir activamente a la sostenibilidad en sus vidas cotidianas.

**2. Estudio de Viabilidad:**

Estudio de Viabilidad del Podcast de Sostenibilidad

1. Análisis de Mercado:

Identificación de la audiencia objetivo: Personas interesadas en sostenibilidad, ecología y temas medioambientales.

Tamaño del mercado: Investigación para determinar cuántas personas podrían ser oyentes potenciales.

Competencia: Evaluación de otros podcasts similares en términos de contenido y audiencia.

2. Contenido y Forma

Formato del podcast: Determinación de si se utilizarán entrevistas, monólogos, debates, historias de éxito, etc.

Calidad del contenido: Asegurar que el contenido sea informativo, entretenido y de alta calidad.

Acceso a expertos: Identificación de expertos y fuentes confiables para el contenido.

3. Monetización:

Estrategia de monetización: Exploración de opciones como publicidad, patrocinios, membresías o donaciones de oyentes.

Estimación de ingresos: Proyección de ingresos potenciales a corto y largo plazo.

4. Tecnología y Recursos:

Equipamiento: Identificación y adquisición de equipos de grabación y edición de alta calidad.

Recursos humanos: Evaluación de habilidades necesarias y contratación si es necesario.

Espacio de grabación: Determinación de si se requiere un estudio físico o si se pueden realizar grabaciones remotas.

5. Promoción y Marketing:

Estrategia

Optimización para motores de búsqueda para aumentar la visibilidad en línea.

6. Presupuesto: Estimación detallada de costos iniciales y continuos, incluyendo producción, alojamiento web, marketing y recursos humanos.

Punto de equilibrio: Cálculo de cuándo los ingresos igualarán los gastos.

7. Evaluación de Riesgos:

Identificación de posibles riesgos, como la fluctuación de la audiencia o problemas técnicos.

Estimado

8. Plan de Desarrollo a Largo Plazo:

Ideas para la expansión: Consideración de cómo el podcast podría crecer con el tiempo, como la adición de segmentos especiales o la colaboración con otras organizaciones sostenibles.

Sostenibilidad a largo plazo: Planificación para mantener el podcast y la página web en el futuro.

**2.1. Alcance:**

1. Desarrollo de Contenido:

Creación y producción de episodios de podcast sobre temas de sostenibilidad, ecología y medio ambiente.

Investigación y selección de expertos y personalidades para entrevistas o participación en el podcast.

Escritura y edición de guiones para los episodios.

Grabación y edición de audio de alta calidad.

Diseño y creación de contenido textual para la página web, que incluye artículos relacionados con sostenibilidad.

2. Diseño y Desarrollo de la Página Web:

Diseño de la página web.

Desarrollo del sitio web con un enfoque en la accesibilidad y la capacidad de respuesta en múltiples dispositivos.

Implementación de una sección de episodios del podcast en la página web.

Integrar

Creación de estrategias de promoción para aumentar la visibilidad del podcast y la página web.

Uso de técnicas de marketing en línea y redes sociales para atraer a la audiencia.

Optimización de motores de búsqueda para mejorar la visibilidad en línea.

3. Gestión de Comunidad:

Establecimiento y gestión de una comunidad en línea de oyentes y seguidores interesados en la sostenibilidad. Participación activa en redes sociales y foros relacionados con sostenibilidad para fomentar la participación.

4. Mantenimiento y Actualización Continua:

Actualización regular del contenido del podcast y la página web con información relevante y fresca.

Monitoreo constante de la retroalimentación de la audiencia y ajustes según sea necesario.

5. Medición de Resultados:

Seguimiento de métricas clave, como el número de oyentes, la tasa de retención, las interacciones en línea y los ingresos generados. Análisis de datos para evaluar el éxito y tomar decisiones basadas en evidencia.

6. Futuro Crecimiento y Expansión:

Exploración de oportunidades de crecimiento, como la expansión a nuevos temas de sostenibilidad o la colaboración con otros proyectos afines.

**2.2. Restricciones:**

1. Presupuesto Limitado: La disponibilidad de recursos financieros es limitada y puede afectar la calidad y alcance del proyecto.

2. Recursos Humanos Limitados: Dificultad para encontrar y retener personal con las habilidades necesarias para la producción y desarrollo web.

3. Tiempo Restringido: Plazos ajustados pueden limitar la cantidad de contenido que se puede crear y publicar.

4. Capacidad Tecnológica: Limitaciones en tecnología y equipo pueden afectar la calidad del audio y la experiencia del usuario.

5. Regulaciones Legales: Restricciones legales como derechos de autor y licencias pueden influir en el contenido utilizado.

6. Audiencia Limitada: Atraer y retener oyentes comprometidos puede ser un desafío en un mercado competitivo.

**3. Requerimientos**

- Contenido del Podcast:

Se requerirá una producción regular de episodios que cubran una variedad de temas relacionados con la sostenibilidad.

* Colaboración de Producción:

Conectar con personal con habilidades en producción de audio, edición de sonido y gestión de contenido.

* Contenido de la Página Web:

Creación de una página web que incluya una sección de episodios de podcast, artículos relacionados con sostenibilidad y recursos adicionales.

* Diseño de la Página Web:

Interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX) atractivas y funcionales que sean fáciles de navegar en dispositivos móviles y de escritorio.

**3.1 Requerimientos funcionales:**

Integración de un reproductor de podcast en la página web que permita a los oyentes reproducir, pausar y descargar episodios.

Estrategias de marketing en línea para atraer y retener oyentes, así como promocionar el contenido y la marca en redes sociales y otros canales.

Medición y Analítica:

Herramientas de seguimiento y análisis para medir el rendimiento del podcast y el tráfico del sitio web.

Gestión de Comunidad:

Plataformas y herramientas para interactuar y gestionar una comunidad en línea de oyentes y seguidores comprometidos.

Calendario de Producción y Publicación:

Un calendario que establezca cuándo se producirán y publicarán los episodios del podcast y el contenido de la página web.

Actualización Continua:

Estrategias para mantener el contenido actualizado y relevante a lo largo del tiempo.

**3.2 Requerimientos no funcionales:**

Rendimiento: Tiempo de carga y capacidad de manejar visitantes concurrentes.

Disponibilidad: Tiempo de actividad y recuperación rápida en caso de fallos.

Seguridad: Protección contra ataques cibernéticos y estándares de seguridad web.

Escalabilidad: Capacidad para crecer y manejar un aumento en el tráfico.

Usabilidad: Diseño de interfaz intuitivo y accesibilidad web.

Compatibilidad: Funcionamiento en diferentes navegadores y dispositivos.

Mantenimiento: Facilidad de actualización y documentación.

Cumplimiento Legal: Cumplimiento de leyes y regulaciones.

Desempeño de Carga de Datos: Eficiencia en la carga de grandes cantidades de datos.

Internacionalización y Localización: Soporte para múltiples idiomas y culturas.

Respaldo y Recuperación de Datos: Políticas de respaldo y recuperación.

Costo: Restricciones presupuestarias y eficiencia en el uso de recursos.

**4. Soporte y mantenimiento:**

El soporte y el mantenimiento continuo son esenciales para garantizar que una página web siga siendo efectiva, segura y relevante para su audiencia. Un plan de soporte y mantenimiento bien estructurado ayuda a evitar problemas graves y a mantener la calidad y la integridad del sitio web a lo largo del tiempo.

**5. Plan de Trabajo**

El siguiente es un estimado de entregables y fechas del proyecto.

Fecha inicio: 1 de septiembre 2023

Fecha fin: 1 de noviembre de 2023

**5.1. Entrega final**

Fecha: 17 de septiembre de 2023

Entregables:

• Documento de análisis

file:///C:/Users/dacor/Desktop/ProyectoFinalUnidad1/index.html

[Green Podcast Blog](file:///C:\Users\dacor\Desktop\ProyectoFinalUnidad1\index.html)